



Nahuel Moreno

**Memorándum
sobre los convenios
petrolíferos firmados
por Frondizi**

Nahuel Moreno

Memorándum sobre los convenios petrolíferos firmados por Frondizi

3 octubre 1963

Material de archivo por cortesía de Fundación Pluma

Diseño de tapa e interior: Daniel Iglesias

Notas del editor: Daniel Iglesias

www.nahuelmoreno.org

www.uit-ci.org

www.izquierdasocialista.org.ar

Copyright by CEHuS Centro de Estudios Humanos y Sociales

Buenos Aires, 2024

cehus2014@gmail.com



Prefacio

Perón, exiliado en Madrid y con el peronismo proscripto, hizo un pacto con Arturo Frondizi, de la Unión Cívica Radical Intransigente (UCRI). Los trabajadores, mayoritariamente peronistas, acataron la orden de su líder de votar la fórmula Frondizi-Gómez, que ganó en mayo de 1958. A los pocos meses de gobierno, en julio, Frondizi anunció la “batalla del petróleo”. Argumentando la necesidad de lograr el autoabastecimiento inició negociaciones con las grandes compañías petroleras, en primer lugar yanquis, para entregar la riqueza petrolera del país con contratos leoninos e iniciando el vaciamiento de la tradicional y eficiente compañía estatal, YPF (Yacimientos Petrolíferos Fiscales). Contradecía así las afirmaciones de antiimperialismo e independencia nacional que había proclamado en 1954 en su libro *Petróleo y política*. Esta entrega fue dando lugar a una fuerte oposición e incluso a crisis en la UCRI. Su vice, Alejandro Gómez renunció a la vicepresidencia. Este viraje fue parte de su política de entrega al imperialismo, al FMI y las multinacionales, de represión a las grandes huelgas obreras como la de los bancarios y los trabajadores del Frigorífico Nacional, y la entrega de la educación a la privatización y las iglesias.

Palabra Obrera se sumó desde 1958 al repudio a la entrega del petróleo, que en 1963 ya había dado lugar a los hechos que denuncia Moreno en el memorándum

Los editores

Febrero 2024

Memorándum sobre los convenios petrolíferos firmados por Frondizi

1.- El argumento más importante efectuado por los propagandistas de los contratos petrolíferos firmados por Frondizi, es el de la producción y del autoabastecimiento. Este argumento formalmente es de mucho peso ya que efectivamente el país bajo Frondizi logró el autoabastecimiento del petróleo y un fabuloso aumento de la producción. Desde 1958 a 1962 se triplicó la producción de petróleo, de alrededor de cinco millones de m³ a más de quince millones y medio.

2. Todo estudio serio, responsable, científico, de los contratos petrolíferos debe partir, por consiguiente, de ese hecho cierto: el fabuloso aumento de la producción. Respecto a este argumento de los agentes de las empresas extranjeras debemos señalar:

a) La tarea fundamental para producir más petróleo no es la de perforar los pozos, sino el descubrimiento de ellos. Los gastos tremendos en la industria del petróleo se hacen en la exploración de los terrenos para ubicar con toda certeza primero las zonas donde hay petróleo y después, en forma concreta, a través de perforaciones donde se pueden ubicar pozos rentables, que den sin lugar a dudas petróleo y gas.

b) Una vez perforado un pozo y asegurada su rentabilidad, es decir que tiene gran cantidad de petróleo y gas, la tarea es mínima y de carácter secundario.

3. La maniobra propagandística de los agentes petroleros tiende a hacer olvidar o a que se ignore esa característica fundamental de la industria petrolífera : sus gastos fundamentales se hacen muchos años antes que un pozo entre en funcionamiento. **Es así como YPF tardó como 40 años en ubicar los modernos pozos y zonas de explotación.** Para fines del año 1953, **YPF ya había ubicado todas las nuevas zonas y pozos: Flanco Sud, Madregones, Campo Durand, Mendoza.** Para lograr esos éxitos, **YPF había gastado verdaderas fortunas, varios centenares de millones de dólares.**

4. Recién a partir de esa fecha clave, fines de 1953, YPF puede encarar la tarea de autoabastecer al país. De acuerdo a las investigaciones de YPF, hasta 1953 el país no podía autoabastecerse porque se calculaba que todos los depósitos de petróleo no sumaban más de 50 millones de m³. Esto significaba que si nos abasteciáramos en sólo cuatro años liquidábamos todas las existencias. YPF con muy buen criterio permitía la importación de petróleo hasta ubicar nuevas fuentes de mineral que nos permitieran estar seguros del autoabastecimiento. Pero a partir de 1953, YPF logra ubicar y precisar con toda exactitud que como mínimo las fuentes de mineral llegan a 500 millones de m³. La batalla del petróleo y del autoabastecimiento fue así ganada por YPF a fines del año 1953. Lo único que había que hacer era sacar el petróleo, la tarea más sencilla y fácil, y transportarlo. Toda esta tarea podía llevar a lo sumo cuatro o cinco años, en contraposición a la anterior que había llevado más de 40 años.

5. Es en este momento cuando las grandes empresas petrolíferas mundiales se fijan en la Argentina como posible productora de petróleo. Comienza la batalla de las grandes empresas para apropiarse de los pozos descubiertos por YPF en su batalla de 40 años. Para esta campaña utilizan

primero a Alsogaray¹ con su slogan “que la crisis la pague el petróleo” y posteriormente a Frondizi y su alter ego, Rogelio Frigerio.² Es así como Frondizi firma los pactos con las empresas petrolíferas extranjeras entregándoles los pozos descubiertos y puestos en marcha por YPF.

6. Los contratos son verdaderas concesiones y no como se ha dicho contratos de trabajo en beneficio de YPF. Son verdaderas concesiones por las siguientes razones:

a) YPF está obligado a comprarle a un precio fabuloso el petróleo a estas empresas al pie del pozo;

b) el precio es fabuloso porque se lo ha fijado en alrededor de 11 dólares por metro cúbico de acuerdo a los precios internacionales. Los agentes de las empresas petrolíferas aseguran, el Dr Arturo Sábato,³ *El Economista*, 17/12/1961, que el metro cúbico de petróleo en Comodoro Rivadavia llega a 16,35 dólares y por lo tanto el de las empresas es mucho más barato. Lo que no dicen esta canalla es que en Comodoro Rivadavia se produce 3.8 m3 por día y en los pozos cedidos gentilmente por YPF a las compañías extranjeras más de 20 m3 por día lo que hace que el costo de petróleo en estos últimos pozos sea seis veces inferior a los de Comodoro Rivadavia ya que el costo de petróleo se calcula por pozo/día. Es así como los mejores técnicos del país han calculado que el metro cúbico de petróleo a las empresas extranjeras le sale a lo sumo 3 dólares. Eso significa una ganancia de 8 dólares como mínimo de ganancia por metro cúbico.

7. Las otras características de los contratos son tan leoninas como las que fijan el precio. Veamos algunas de ellas:

a) Los dólares que se les pagan son de libre disponibilidad, es decir pueden girarlo al extranjero. Es así como el país no ahorra una sola divisa con el autoabastecimiento del petróleo.

b) Sacando el impuesto a los réditos, todos los otros impuestos o regalías que tengan que pagar las compañías, las paga YPF.

c) Se les entregan a las compañías no sólo los pozos mejores de YPF sino extensas áreas de terreno, a una sola compañía se le entrega todo Tierra del Fuego (Tennessee Argentina SA).

d) Todos los elementos que traigan las compañías al país quedan liberados de pagar derechos aduaneros.

e) La justicia nacional queda excluida de entender en las divergencias que se produzcan entre YPF y las empresas por la interpretación de los “contratos”.

f) YPF no puede dejar de comprarles la producción a las compañías extranjeras por ninguna razón.

Buenos Aires, octubre 3 1963

1 Álvaro Alsogaray (1913–2005) fue un político y empresario argentino, Ministro de Economía en 1958–1962, fue uno de los principales proponentes de liberalismo económico en la Argentina moderna.

2 Rogelio Frigerio (1914–2006) fue un economista y político argentino. Adherente del desarrollismo, en 1958 fue Secretario de Asuntos Socio-Económicos del crítico Ministerio de Economía.

3 Arturo Sábato (1913–1998) fue un químico y profesor argentino, más conocido por haber sido delegado personal de Arturo Frondizi en YPF, y además junto a Rogelio Frigerio fueron los impulsores de la “batalla del petróleo” (1958-1962).